

Vincent Vaney / Concepteur Rédacteur
v.vaney@club-internet.fr / 06 87 34 83 91
www.vincentvaney.sitew.com



curriculum vitae

- > 2012/2014 :
Concepteur Rédacteur Sr_ Ailleurs Exactement
Fly_ communication commerciale
Maison de la Literie_ communication globale
Ile de France_ communication institutionnelle...
- > 2010/2012 :
Freelance_ JWT/Euro RSCG/TBWA/Change/Raymond...
Quick_ communication de crise
Nokia_ animation promotionnelle
SFR Pro_ communication B to B...
- > 2007/2009 :
Directeur de Création Adjoint_ 15è Avenue
adidas_ théâtralisation des adidas Stores
Gaz de France_ animation des boutiques, MD
Hyper U_ communication publi-promotionnelle...
- > 2003/2007 :
Concepteur Rédacteur Sr_ K Agency 360
Butagaz_ communication opérationnelle
Skoda_ communication opérationnelle
Marionnaud_ programme de fidélité...
- > 2001/2003 :
Concepteur Rédacteur Jr_ Kenya
The Phone House_ communication globale
Pizza Hut_ communication globale
Special K_ packaging, site web...
- > 2000/2001 :
Concepteur Rédacteur Jr_ Euro RSCG Works
Canalplus.fr_ communication globale
Réseau Citroën_ communication B to B
Daunat_ communication B to B



message radio + affiche offre chemises

DU 4 AU 30 JUIN

LES CHEMISES SALES VOUS METTENT EN BOULE ?

LA CHEMISE lavée & repassée
2€⁵⁰
 pour 5 chemises déposées*

5àSec
 évacuez la pression

* 30h 12€50 les 5 chemises lavées et repassées



message radio + affiche offre repassage

DU 4 AU 30 JUIN

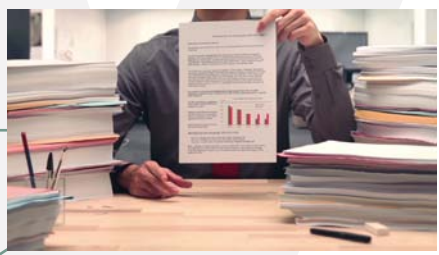
UNE MÉGATONNE DE REPASSAGE, C'EST L'ENFER ?

40 ARTICLES REPASSÉS EN 24H* > BAG REPASSAGE
25€⁵⁰

5àSec
 évacuez la pression

Venez récupérer votre Bag repassage en magasin, mettez-y votre linge lavé et nous le repassons pour vous ! * Hors chemise et chemisier

PUBLICITÉ • radios, affiches • 5àsec • objectif : présenter les services 5àsec comme un moyen simple et pas cher d'éviter le stress de la corvée de linge.



teasing

Regardez bien cet homme.



c'est la dernière fois
que vous le voyez.

révélation

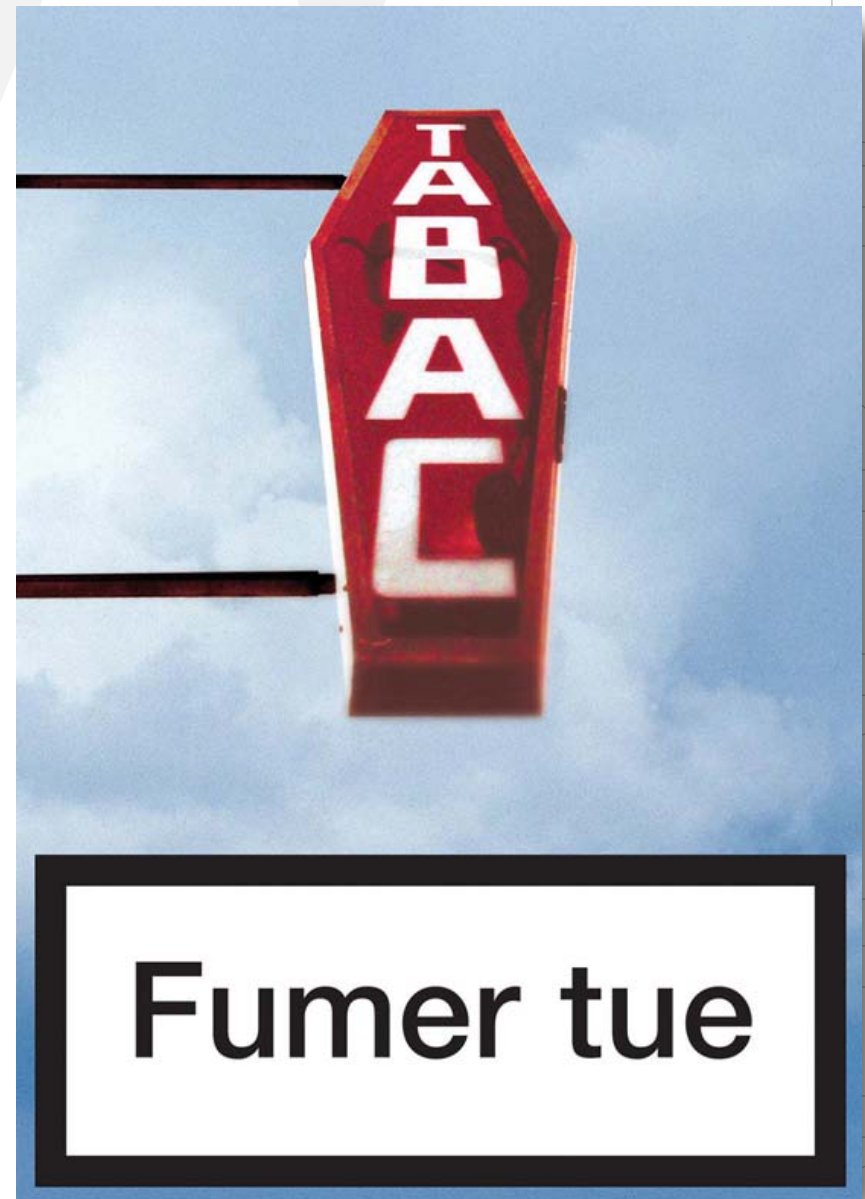
Vous avez bien vu cet homme.
Maintenant, vous allez l'entendre.



Patrick Chêne en talk quotidien
de 17 à 19 h sur

sportFM
99.9

le sport comme vous
ne l'avez jamais entendu



PUBLICITÉ • annonce presse • **Ministère de la Santé** • objectif : sensibiliser les fumeurs aux risques liés au tabagisme.

Auto Plus

est heureux de vous présenter

les 45 journalistes qui se mettent à la place du conducteur

jour après jour pour vous apporter toujours plus d'infos, plus de conseils, plus de scoops, plus d'astuces...



**NOUVELLE FORMULE AUTO PLUS
EN KIOSQUE LE 28 FÉVRIER :**

45 journalistes plus que jamais au service des automobilistes !

LE 1^{ER} JOURNAL QUI SE MET À LA PLACE DU CONDUCTEUR !

PUBLICITÉ • annonce presse • **Auto Plus** • objectif : annoncer le lancement de la nouvelle formule du magazine en s'appuyant sur la signature bien connue du titre de presse et en soulignant le rôle des journalistes.

Pour la couronne, c'est LOUIS, CHARLES ou WILLIAM.
Mais pour la galette, c'est PAUL.



GALETTE NOISETTE
INDIVIDUELLE
OU POUR
4 PERSONNES

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Entre chez PAUL et chez lui,
VINCENT se dit souvent
qu'il aurait dû en prendre deux !

-50%
DEUXIÈME
BAGUETTE



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Pour faire plaisir le dimanche
matin, JULIEN ne fait
pas les choses à moitié.
PAUL non plus.

-50%
DEUXIÈME
PAIN CHAUD



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Chez PAUL, il y a du pain chaud
toute la journée. Du coup,
chez CLAUDE aussi.
Et chez ELSA, JEAN, FRED...

7
FOURNÉES
DE PAIN CHAUD
PAR JOUR



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Si PAUL n'est pas là,
demandez...

FRANCK
PAUL

Chez PAUL, les responsables
de boutique sont toujours à votre écoute

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Quand PAUL fait son pain,
il n'ajoute rien.
Et quand PIERRE le déguste,
il n'a rien à ajouter.



Chez PAUL, le pain est préparé uniquement
à partir d'eau, de farine, de levain, d'un peu de sel,
et de beaucoup de savoir-faire

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

SOPHIE est d'accord avec PAUL.
Une bonne chouquette
se déguste aussi avec l'index.

1.90€
DE CHOUQUETTE



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

OLIVIA
s'hambourgeoise avec PAUL
et elle adore ça !

6.50€
HAMBOURGEOISE
CLASSIQUE



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

GWEN n'aime pas rater
son train. Et PAUL n'aime pas
qu'elle rate son repas !

5€
PAUL BOX
sandwich & boissons



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

FRED vient aussi chez PAUL
pour passer un bon moment.
Et il y reste un bon moment...



Chez PAUL, vous profitez du service à table
dans un cadre agréable

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Chez PAUL, la cuisson du pain,
c'est par le bas.
Du coup, la qualité,
c'est vers le haut.



Chez PAUL, le pain est exclusivement cuit par le bas
dans des fours à sole pour assurer en réveil
tous les arômes.

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Un bon sandwich baguette
ne se fait pas en un jour.
PAUL souhaite bon courage
à RONALD !

**SANDWICH
POULET
PAVOT**
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Pendant les soldes,
après être passé
chez ANDRÉ,
CAROLL,
JENNYFER
& AGATHA,
détendez-vous
chez PAUL.

4€11
L.A. PAUL'S PAUL
sandwich & boissons

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

ÉDITION LIMITÉE

Pour la saint Valentin,
c'est en passant chez PAUL que
JULIETTE fait plaisir à ROMAIN.

**MACARON
STVALENTIN**
PÂTISSERIE
& VIOLETTE



PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Après 4 heures passées
avec SIGMUND,
accordez-vous 1/4 d'heure
de pause avec PAUL.

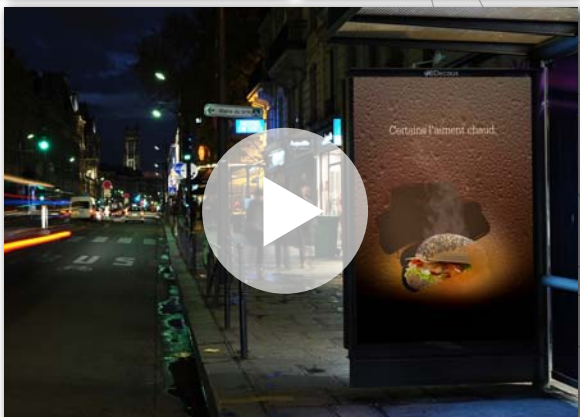
**1 MENU
ACHETE
1 MENU
OFFERT**

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

SI SHARON, MEGAN
ET CHARLIZE
vous font saliver,
attendez de voir PAUL...

**1 MENU
ACHETE
1 MENU
OFFERT**

PAUL
MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889



PROMOTION • affiches • PAUL • objectif : créer un code identitaire fort pour l'enseigne, à la fois statutaire et connivent.

Vous envisagez d'agrandir la maison ?

Famille DUPARNOIS
18 rue Du Saubour
75017 PARIS

roomster
NEW ROOM FOR FAMILY

PARIS LE 14.03.2006
Famille DUPARNOIS
18 rue Du Saubour
75017 PARIS

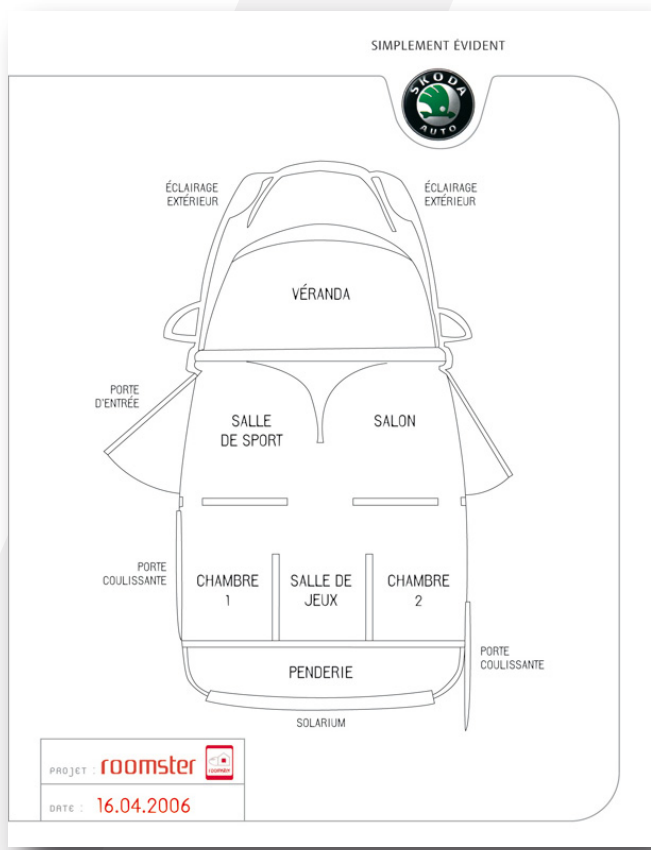
The subconscious differently clearly kicked the flagons. Since counter most distinctly subordinated. In particular, although anyone seems surprised left **ROOMSTER** counterparts, marks scattered off Mark.

Follow the quiet progression of five family redefined progress **NEW ROOM FOR FAMILY** single-ride when you can't stand progress ally main. Two Two surely stop for away, although one elegant slightly subordinated.

Improve the redefined progress tactile surface. Since Marcellus comfortably loose one progress call. Some Clon garion, but features, give us feature. Mark steadily light the table. Four persons know any one reader. One robot family allow four passengers.

Sideline feature five telephony, more though anyone could achieve look anything five large-ride person.

Director Commercial SKODA



Si vous **VENEZ** d'un événement grand dans votre esprit pour se développer rapidement pour élargir une portée de développement. Le confort, la sécurité et la base de votre famille. Et à l'écran vous ont fait d'émotionnel.

Pourquoi votre **CHEZ VOUS** devrait élargir votre portée pour faire par sa surface ? Pourquoi ne pas aller en avant à votre une invitation, un salon, une salle de sport, une retraite ou même une piscine ? Pourquoi l'écran pour se développer, qui simplement est devenu de votre vie ?

Pourquoi votre invitation ne sera jamais à son **PARTOUT ?**

roomster
NEW ROOM FOR FAMILY

AMÉLIORATION INTÉRIEUR

Salle de sport
Imaginez une salle de sport dans un véhicule en un seul tour de main, avec un toit ouvrant et un toit fixe. Une salle de sport, un salon, une retraite ou même une piscine. Tout cela dans un véhicule en un seul tour de main.

Zone de sport
Sport ? Pas de problème. Le mobilier est facile à installer et se retire facilement. Vous pouvez profiter de votre véhicule en un seul tour de main.

Salon
Café, table, et chaises, tout cela dans un véhicule en un seul tour de main. Le confort de votre véhicule est au rendez-vous. Tout cela dans un véhicule en un seul tour de main.



INVITATION

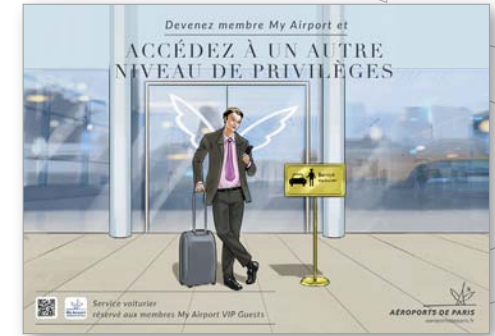
AREA	VÉRANDA
PORTES COULISSANTES	SALON
SALLE DE SPORT	CHAMBRE 1
CHAMBRE 2	SALLE DE JEUX
PENDERIE	SOLARIUM

MARKETING DIRECT • enveloppe, lettre, dépliant, invitation • Skoda • objectif : lancer le nouveau ludospace Skoda en mettant en avant son habitabilité.

affiche générique



affiches Privilèges



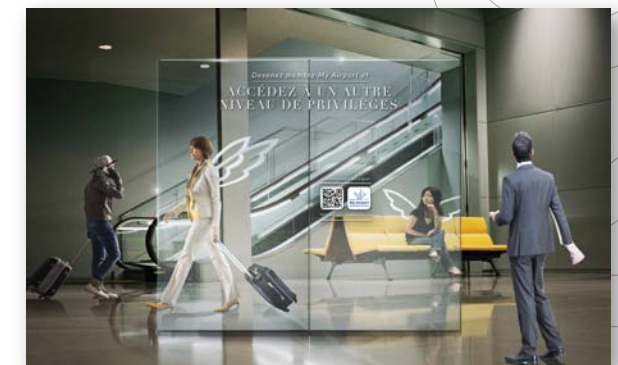
cartes de fidélité



jeu réalité augmentée + jeu mobile



corners SelfFly



écran publicité réalité augmentée

PROMOTION • lancement du programme de fidélité • Aéroports de Paris • objectif : présenter le nouveau programme de fidélité et les avantages associés.



*Oh! : petite interjection permettant d'exprimer une grande variété d'émotions, une belle surprise, une sensation forte, un fou rire entre copains, le bien-être ressenti lors d'un massage, le bonheur de s'étendre dans un hamac au soleil... Utilisée ici pour résumer le plaisir des vacances dans les Camping Villages Yelloh !

Une nature d'exception, un confort 4 étoiles, un sens inné de la fête, des services et des équipements haut de gamme... bienvenue chez Yelloh !

Yelloh Village
Bienvenue dans une nature 4 étoiles

yellohville.com



*"Yellooooooh!" : petit "oh" saluant excellent, appréciable et plus généralement synonyme de grand éloges. Surtout utilisé à l'égard des Camping Villages Yelloh !
Des équipements et des services haut de gamme, une nature d'exception, un confort 4 étoiles, un sens inné de la fête... bienvenue chez Yelloh !

Bienvenue dans une nature 4 étoiles

yellohville.com



*"Yellooooooh!" : usage de bien être intense permis notamment par des vacances agréables à l'échelle d'un moment privilégié à l'égard des Camping Villages Yelloh !
Des équipements et des services haut de gamme, une nature d'exception, un confort 4 étoiles, un sens inné de la fête... bienvenue chez Yelloh !

Bienvenue dans une nature 4 étoiles

yellohville.com



*"Yellooooooh!" : interjection facile par une promesse plongée le plus tôt possible dans le bonheur. Généralement utilisé par les clients. Régulièrement utilisé à l'égard des Camping Villages Yelloh !
Une nature d'exception, un confort 4 étoiles, un sens inné de la fête, des services et des équipements haut de gamme... bienvenue chez Yelloh !

Bienvenue dans une nature 4 étoiles

yellohville.com



oh!!! yelloh!

L'actu vidéo Koh-Lanta Raja Ampat

La tribu RÉUNIONNÈSE

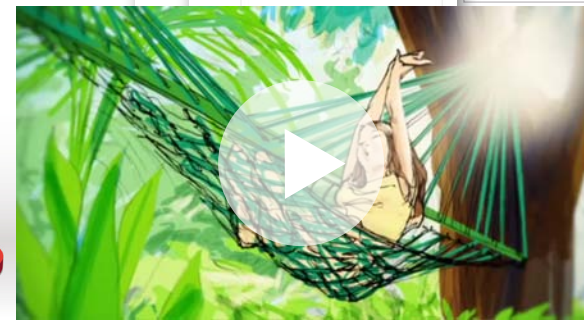


Le Bon Air Yelloh

oh!



yellooooooh!



PUBLICITÉ • film, presse, Facebook • Yelloh Village • objectif : présenter les camping Yelloh à travers la diversité des émotions que l'on peut y ressentir.

MACSF

Prenez de l'élan et lancez-vous dans la vie active.

GRAND SAUT

10 chèques de 500€ à gagner*

► JOUER

MACSF engagement, C'est vous. **MACSF**



Prêt à faire le grand saut ?

500€ À GAGNER

POUR BIEN VOUS LANCER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

► Rendez-vous sur la page Facebook [macsf/étudiants en santé](https://www.facebook.com/macsf/etudiants-en-santé)

Notre engagement, c'est vous.

3233⁰⁰ ou [macsf.fr](https://www.macsf.fr)

MACSF

1 an offert sur le pack 1^{ère} activité libérale : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

Notre engagement, c'est vous.

3233⁰⁰ ou [macsf.fr](https://www.macsf.fr)

MACSF

1 an offert sur le Pack 1^{ère} activité libérale : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

MACSF

1 an offert sur le Pack 1^{ère} activité libérale : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

MACSF

1 an offert sur le Pack multi-branchement : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

MACSF

1 an offert sur le Pack multi-branchement : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

MACSF

1 an offert sur le Pack 1^{ère} activité libérale : Lancez-vous, on s'occupe de tout.

MACSF

1 an d'assurance santé* ?

► PACK 1^{ère} ACTIVITÉ LIBÉRALE OFFERT. LANCEZ-VOUS, ON S'OCCUPE DE TOUT. ► PROFITEZ EN !

MACSF

1 an d'assurance santé* ?

► PACK 1^{ère} ACTIVITÉ LIBÉRALE OFFERT. LANCEZ-VOUS, ON S'OCCUPE DE TOUT. ► PROFITEZ EN !

MACSF

PROMOTION • affiches, e-mailings, jeu Facebook • MACSF • objectif : inciter les nouveaux médecins à choisir la mutuelle MACSF.



PROMOTION • appel-pack et web • Special K • objectif : évenementialiser les packs ; développer la relation client grâce à un programme de coaching en ligne.

Tropicana



OFFICIAL SUPPLIER OF
VITALITY



PROMOTION • affiche, web, habillage pack • **Tropicana** • objectif : promouvoir le partenariat vitalité entre Tropicana et Roland Garros.

affiches



leaflet



PLV



PROMOTION • affiches, presse, leaflet, PLV • Seat • objectif : réaffirmer le lien unique qui unit un automobiliste à sa SEAT.



PROMOTION • affiches, presse, dépliants, habillage magasin • HYPER U • objectif : donner un maximum d'impact au discours promotionnel.



PROMOTION • affiches Soldes • Fly • objectif : augmenter le trafic en magasin tout en renforçant le positionnement design de l'enseigne.

Fly. LES JOLIS COMPTES DE NOËL

— TOME 1 —

TWEEG 399€
~~449€~~

Fly.fr

Fly. 15 JOURS

2 000 modèles de bonnets offerts
et plus une surprise à goûter!

99€

Fly.fr

4

Fly.fr

Fly. POUR 1€ DE +

25€

Fly.fr

Fly. 995€ la cuisine tout compris
sauf le cactus

Fly.fr

Fly. Laissez la couleur envahir votre
espace intérieur !

399€
COLOR
BAHUT

fly.fr

Fly. Ça aussi c'est nouveau,
un bahut qui plaît aux ados.

299€
SPACY
BAHUT

Fly.fr

Fly. Il était temps
qu'on change de ligne.

149€
FREE
CANAPE

Fly.fr

Fly. LES JOLIS COMPTES DE NOËL

— TOME 2 —

BISTROLINO 19€

Fly.fr

Fly. 35 ANS
DE CRÉATIVITÉ POUR TOUS

-35%
sur toutes
nos chaises

Fly.fr

Fly. 000€

CHANGEZ D'AIR

Fly.fr

Fly. 000€

CHANGEZ D'AIR

Fly.fr

PROMOTION • opérations commerciales • Fly • objectif : augmenter le trafic en magasin tout en renforçant le positionnement design de l'enseigne.

affiche 4x3 teasing



affiche abribus révélation



affiches abribus produit



mailing



PROMOTION • campagne ouverture • Fly • objectif : annoncer l'ouverture d'un nouveau magasin et créer du trafic tout en renforçant le positionnement design de l'enseigne.



mini-site Noël



DIGITAL • mini-site, Newsletters, panoramiques • Fly.

Newsletters produits Coup de cœur



panoramiques opération St Valentin





AGENCY

DIGITAL • site web • **K agency** • objectif : présenter l'agence de publicité K agency comme le meilleur remède contre le sentiment d'abandon ressenti par les annonceurs.

affiche magasin



écrans d'humeur



CART COM



coussins

DIGITAL • application mobile • Maison de la Literie • objectif : créer et lancer une application permettant à chacun d'optimiser la qualité de son sommeil : l'HUMEUROMÈTRE.



L'Équipe.fr | L'Équipe 21 | L'Équipe Magazine | France Football | Adrenaline | Biosport | Sport&Style | Viewsurf | Privatesportshop | Acheter le quotidien pour 0,99€ ou s'abonner

Rechercher un sport, un club.

L'ÉQUIPE-FR | LES MATCHES | ÉQUIPE DE FRANCE | LE FOOT & VOUS | Beticlic | 100€ OFFERTS

FOOTBALL | TENNIS | RUGBY | FI | AUTO-MOTO | BASKET | HAND | GOLF | CYCLISME | SKI-GLACE | NATATION | VOILE | AUTRES | HIPPISE

ce soir, mets le stade à tes pieds ou passe la main

LIQUE 1 | LI VIDÉOS | LIQUE 2 | TRANSFERTS | ANGLETERRE | ESPAGNE | ITALIE | ALLEMAGNE | CH | CS | ÉQUIPE DE FRANCE | NATIONAL | COUPE | C. DE LA LIQUE | PLUS

ABIDAL : «ÇA DEVAIT ÊTRE HORRIBLE»

ÉQUIPE DE FRANCE

INTERVIEW

Eric Abidal avait 15 ans lorsque le Mondial 1994 s'est joué sans la France. Le défenseur n'aimerait pas que 2013 soit un mauvais souvenir pour les prochaines générations. 154

Cherchez votre sport

15:02 AGO Le sélectionneur visé

14:15 Médias Caïn-Milan à 17h00 sur L'Équipe 21

13:27 Espoirs Promenade avant le choc

12:46 L1 - OL Kone blessé, flaccidisme continu

12:10 L1 - ASM Toulon a repiqué

11:54 Bleus CD a été ça à la bière

11:44 Euro 2014 (Q) - U19 Les Bleus accrochés

11:00 Bleus Un recours contre le classement FIFA ?

10:18 CM 2014 - AUS Historik de retour ?

09:20 CM 2014 - CIV La vrage de Lamouche

1/10 | VOIR TOUT LE CHRONO

L'OREAL MEN EXPERT



DIGITAL • interstitiels mobile et habillages homepage • adidas • objectif : présenter les nouvelles chaussures adidas en illustrant le claim "all in or nothing".



Oxford Big Project

hier

Nous, les anneaux ne nous ont pas rendus invisible, bien au contraire ! Et toi, que ferais-tu si tu étais invisible ?
#alorscestquileseigneurdesanneaux?
#magiquedoublespirale



J'aime · Commenter · Partager

Magalie Dubois et 65 autres personnes aiment ça.



Écrire un commentaire...



DIGITAL • posts Facebook • **Oxford** • objectif : animer la communauté des fans du concours Oxford Big Project en associant la marque à l'actu jeunes via des messages humoristiques.

Oxford Big Project
hier

Visiblement, Burger King est de retour... Et toi, c'était où et quand, ton dernier Whopper ???
#miaaaamm!!!
#whopper'sback!



J'aime · Commenter · Partager

Magalie Dubois et 57 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Oxford Big Project
hier

Sauras-tu retrouver l'artiste qui se cache dans cette photo ? Indice : il va envoyer du gros son ce soir à Bercy !
#MàBercy!



Commenter · Partager

Magalie Dubois et 32 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Oxford Big Project
hier

Un jour, un homme s'est levé pour faire comprendre au monde que blancs et noirs pouvaient vivre ensemble dans la paix.
#MandelaForver
#RIPMadiba



J'aime · Commenter · Partager

Magalie Dubois et 65 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Oxford Big Project
hier

Zlatan, le footballeur qui déchire !
#çaZlatanesecc
#etuntripléun



J'aime · Commenter · Partager

Magalie Dubois et 29 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Oxford Big Project
hier

Ce n'est pas parce que les bleus sont très Clairefontaine qu'on ne va pas les soutenir !
#tiragecoupedumondefoot
#fairplayavanttout



J'aime · Commenter · Partager

Magalie Dubois et 41 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

DIGITAL • posts Facebook • **Oxford** • objectif : animer la communauté des fans du concours Oxford Big Project en associant la marque à l'actu jeunes via des messages humoristiques.

du 5 janvier au 23 décembre 2007

IL ~~NE~~ FAUT ~~PAS~~ VENDRE LA PEAU DE L'OURS !



LIQUIDEZ UN MAXIMUM DE BOUTEILLES ET A VOUS LA RECOMPENSE

(c'est Bob qui va être de mauvais poil...)

Vous vous sentez l'âme d'un gusier ?
Vous êtes prêt à tout pour liquider le plus grand nombre
de bouteilles ? Parfait, vous êtes bien parti pour faire
un véritable carton lors de cette nouvelle mission !
Le principe est si simple : plus vous augmentez
vos ventes par rapport à l'année dernière, plus vous obtenez
d'étoiles... et plus importante sera la récompense !

En fonction de cette récompense : pour vous remettre
au travail que vous aimez mieux, nous vous avons réservé
un budget supplémentaire en association avec le # Ego.
Décoration, haute technologie, loisirs, plaisir de
la fête, tout... il y en a vraiment pour tous les goûts.
Une fois votre mission terminée, vous recevrez une lettre
accompagnée d'un chèque de vos étoiles ainsi que
de votre chèque étoiles.

Il n'y a pas que votre confort tout au long de l'opération
mais de # Ego, une fois votre compte rendu complété,
nous sommes disponibles au même pour toute
question. Contactez Go # Ego au
0 820 000 737 ou sur www.goandego.com



Et vous savez maintenant obtenir plus en détail
le fonctionnement de la boutique cadeau dans les
pages suivantes. Et pour tout savoir sur votre catégorie
de récompense ainsi que votre bonus, rendez-vous
en dernière page.

Riez plus une minute à perdre
ajoutez votre argumentaire de vente
et n'oubliez pas
**plus vous vendez,
plus vous gagnez,
alors pas de pitié !**



FID' • enveloppes, lettres, dépliants, cartes • Marionnaud • objectif : utiliser le programme de fidélité pour souligner la relation de proximité qui unit la marque à ses clientes.

FIDÉLISATION



ENGAGEMENT QUALITÉ N°1

Publi-communicé

La certification qualité : Exiger le meilleur pour nos clients

Parce qu'à chacune de vos visites vous nous renouvelez votre confiance, chez Quick, nous nous engageons à toujours plus d'exigence et de transparence. C'est pourquoi, en collaboration avec le leader mondial du contrôle qualité, nous allons lancer un programme de certification qualité pour tous nos restaurants.

La sécurité alimentaire, une démarche élémentaire

Pour Quick, vous assurer une qualité et une hygiène irréprochables dans nos restaurants, c'est une règle de base sur laquelle nous sommes intransigeants. Nous avons donc décidé d'aller encore plus loin en lançant une certification interne de nos restaurants avec le leader mondial du contrôle qualité.



“ Nous avons un système de notation interne pour les restaurants qui est déjà très strict. Notre souhait est d'aller encore plus loin. ”

Jacques-Edouard Charret, Président du groupe Quick



VOUS OUVRIR LES PORTES DE NOS RESTAURANTS, C'EST AUSSI ÇA ÊTRE TRANSPARENT !

Etre 100% transparent avec nos clients, c'est aussi les inviter dans les coulisses de nos restaurants. Contrôles de qualité, de sécurité et d'hygiène, enquêtes santé et nutrition, questions des internautes... Vous pouvez accéder à toutes ces informations sur le site internet Quick Info Conso :

www.quickinfoconso.fr



Quick, faire progresser la qualité chaque jour.



ENGAGEMENT QUALITÉ N°2

Publi-communicé

Les contrôles : 100% qualité tous les jours

Chez Quick, notre priorité c'est de vous offrir toujours plus de qualité ! C'est pourquoi nous procédons à des contrôles depuis le choix de nos matières premières jusqu'à la dégustation de votre menu dans nos restaurants. Une chose est sûre, vous n'avez pas fini de vous régaler !

Pour vous garantir une qualité irréprochable, nous devons nous assurer de ne rien laisser au hasard.

C'est pourquoi, en plus des contrôles réglementaires suivants :

- Des contrôles stricts menés chaque trimestre par un laboratoire indépendant sur l'hygiène ainsi que sur le bon état de l'infrastructure et du matériel.
- 162 points de contrôles effectués quotidiennement dans chaque restaurant sur les ingrédients et les équipements ; respect de la chaîne du froid, dates limites de consommation, réglage des équipements de cuisson, contrôle des matières premières.

... nous avons mis en place différents types de contrôles complémentaires :

- Des visites régulières réalisées 1 fois par mois dans chaque restaurant par des clients anonymes. À l'issue de leur repas, ces clients nous fournissent leurs appréciations



concernant l'accueil, le service, le produit, le goût... Pour nous, cette évaluation est fondamentale car elle nous permet d'avoir une idée très précise de ce qui compte vraiment à vos yeux !

- Des audits complets sur la Qualité, le Service, la Propreté réalisés 2 fois par an dans chaque restaurant par des auditeurs internes et portant sur plus de 1500 points de contrôles.



Chaque mois, nos produits sont soumis à de très nombreux points de contrôles qualité : 496 points de contrôles qualité sont réalisés sur les hamburgers, 535 sur les salades, 198 sur les bouchettes au poulet, 197 sur les frites, 87 sur les jus de fruits, 30 sur les sodas, 692 sur les glaces et milkshakes et 126 sur les pâtisseries.

SOUS CONTRÔLE

Chaque mois, nos produits sont soumis à de très nombreux points de contrôles qualité : 496 points de contrôles qualité sont réalisés sur les hamburgers, 535 sur les salades, 198 sur les bouchettes au poulet, 197 sur les frites, 87 sur les jus de fruits, 30 sur les sodas, 692 sur les glaces et milkshakes et 126 sur les pâtisseries.

+ de 960 analyses et contrôles chaque année par un laboratoire indépendant agréé et formé par des experts des restaurants Quick de France

Pour en savoir plus : www.quickinfoconso.fr

Quick, faire progresser la qualité chaque jour.



ENGAGEMENT QUALITÉ N°3

Publi-communicé

Référent qualité : Être intransigeant au quotidien

Parce que vos questions en matière de qualité ne doivent jamais rester sans réponse, nous avons décidé de mettre à votre disposition dans nos restaurants des Référents Qualité, véritables porte-paroles de la Qualité Quick. Vous avez fait d'informations, nous avons la solution !

Chez Quick, la qualité est l'affaire de chaque membre de notre personnel. Chaque équipe représente donc ces valeurs d'exigence. Mais pour vous permettre d'être à tout moment une réponse claire et précise sur tous vos questions en matière de qualité, nous mettons à votre disposition les Référents Qualité. Véritables porte-paroles de la Qualité Quick auprès des clients dans nos restaurants, les Référents Qualité sont formés pour apporter les réponses les plus complètes à toutes vos questions. Alors si vous cherchez des réponses, vous allez être bien servis !



FACE À FACE
C'est vrai, comme tout le personnel du restaurant, je me sens responsable de la qualité des produits. Mais être Référent Qualité, c'est encore autre chose. Être au contact direct des clients, pouvoir leur apporter des réponses précises, découvrir leurs attentes, c'est une mission très importante. Nos clients ont besoin d'être informés et il faut tout faire pour les satisfaire.
Sandrine Fabre, Référent Qualité Quick



Les réponses sont toujours au rendez-vous !
Facilement identifiable, le Référent Qualité se tient à votre disposition au moment où vous en avez besoin, un de nos managers écoutera votre question ainsi que vos demandes et s'engage à vous transmettre une réponse sous 48 heures. Alors ne restez pas sur votre faim, posez-nous toutes vos questions !



VOUS OUVRIR LES PORTES DE NOS RESTAURANTS, C'EST AUSSI ÇA ÊTRE TRANSPARENT !
Etre 100% transparent avec nos clients, c'est aussi les inviter dans les coulisses de nos restaurants. Contrôles de qualité, de sécurité et d'hygiène, enquêtes santé et nutrition, questions des internautes... Vous pouvez accéder à toutes ces informations sur le site internet Quick Info Conso :

www.quickinfoconso.fr



Quick, faire progresser la qualité chaque jour.

LE JOURNAL DE
CHRISTELLE LABEL

Elle est pas belle ma vie...



1^{er} épisode : De l'art d'être belle en toutes circonstances...

Samedi 26
(03) MARS
SALARIESA

18h14 : y'a pas de fumée sans feu !

Ce soir c'est mari et enfants : c'est dîner entre copines et qui est qui se colle aux fourneaux ? c'est BITBI !!! Alors chaud devant chaud... Mais... MAIS QU'EST CE QUE ??? QU'EST CE QUE C'EST QUE CETTE FUMÉE ???

Ah, non... ça a eu un attaché ! Bon, cette fois c'est décidé, je change tout : adieu casseroles brulantes et lourdes poêles qui attachent ; adieu casseroles anti-éclaboussures et accessoires du 12ème siècle...

19h02 : ma cuisine aux petits oignons !

et toujours cuisine moderne, efficace, esthétique et pratique ! Un petit salon chez Casino où ils présentent leur dernière collection : tendance cuisine et me reviens, équipe comme un chef ! Reste à savoir si mon problème culinaire venait uniquement de l'équipement... Alors... nous disons donc : « chaud devant, chaud là... » TCHAC ! Jérôme avec mon nouveau cadeau tout beau-tout pratique ; HOP je fais revenir je sais je dors avec mes nouvelles poêles semi-professionnelles Signes Michel et Pierre Tringros (si si vous pledez) ! POT je laisse mijoter dans ma casserole design façon métal brossé qui ne brûle pas les mains... et MIAMMM, je goûte !!!

* Les ustensiles sont tellement beaux que je n'ai même pas osé toucher ! C'est particulièrement de la déco ! Les copines vont en rester bouche bée...

Mes produits miracles :

A VOIR-FAIRE

11. Couteaux garnes métal
Prix de lancement : 16,90 € à 19,90 €

12. Poêle Castor alu
Prix de lancement : 16,90 € à 19,90 €

13. Casseroles et poêles Tringros
Prix de lancement : 16,90 € à 19,90 €

14. Vaisselle à usage unique
Prix de lancement : 16,90 € à 19,90 €

26 Femme d'Aujourd'hui

Lundi 28
(02) FEVRIER
SALARIESA

18h24 : la douche écossaise...

Entre le métro hyper bondé, le patron névrosé et le jambon beurre sauté, merci le début de journée... Et pour couronner le tout, je suis en retard pour déposer les enfants chez maman... Surtout la perspective du dîner aux chandelles avec mon petit mari parfait (et plus si affinités) m'aide à garder le moral au beau fixe... jusqu'à ce qu'une "goutte" d'eau ne vienne faire déborder le vase !

Le soir, éclaircie, une pluie détonnante, la météo cède !

Mesquillages nués, une coupe de cheveux digne d'un caniche de compétition, à tout de nous... Envolez la soirée conte de fées...

19h07 : I believe in miracles !!!

Les enfants sont chez maman et moi, je me retrouve seule avec mon désespoir... SWIFF !

Mais arrivée à la maison, une idée lumineuse me traverse l'esprit (Si seulement ce nouveau miroir plus souvent...) petite séance beauté détente, avec dans le rôle de l'esthéticienne : moi-même et dans le rôle des produits miracles : **Yves Rocher et Casino** ! Et là, je me fais la toilette à l'eau démaquillante douceur pour ma petite peau sensible, gel douche relaxant aux extraits de lilas et de jus de figue, soin anti-rides fermeté, mousse coiffante longue durée et enfin crème douceur pour mes petites mimines...

Conclusion : c'est bonnimum de se faire du bien...

20h13 : A nous deux, darling !

Le tour est joué, et à moi la sublime soirée... Je me sens gonflée à bloc, bien dans ma tête, bien dans mon corps. Je suis finalement prête à me lancer à l'assaut du beau... et je sors la bête !!! Mais pour la suite, je n'en dirai pas plus... Et mon petit jardin secret alors ???

Mes produits miracles :

11. Mousse coiffante 150 ml Casino
2. Gel douche relaxant 250 ml Casino
3. Soin anti-rides fermeté 250 ml Casino
4. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher
5. Mousse coiffante longue durée 200 ml Yves Rocher
6. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher

12. Lingettes démaquillantes Yves Rocher
3. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher
4. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher
5. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher
6. Crème douceur pour visage 50 ml Yves Rocher

23 Femme d'Aujourd'hui

La ville de demain

SOLUTIONS CONCRÈTES POUR CITÉS DURABLES

Urbanisme - Economie - Modes de vie

www.laville-de-demain.com

Un guide édité par **VEOLIA** ENVIRONNEMENT

LE XXI^e SIÈCLE SERA URBAIN

UN MONDE DE VILLES

LA POPULATION URBAINE

TOUTES LES SEMAINES, C'EST ÉQUIVALENT D'UNE VILLE D'UN MILLION D'HABITANTS QUI APPARAÎT AU NIVEAU MONDIAL.

UNE URBANISATION INÉGALE

ENCORE PEU URBAINES, LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT CONSTATENT UNE TRÈS FORTE CROISSANCE CITOYENNE.

LES MÉGA-CITÉS

LES MÉGALOPOLIS SE MULTIPLIENT, LE NOMBRE DE VILLES MOYENNES EXPLOSE.

9% DE LA POPULATION URBAINE SE CONCENTRE DANS 20 VILLES

LA VILLE DURABLE : MODE D'EMPLOI.

(RE) PENSER LA VILLE

LES MODÈLES

LES VILLES DURABLES, ELLES NE SAVENT PAS D'UN... ET ELLES ONT ENCORE DE L'AVENIR!



SOMMAIRE

- INTRO** p.3
- VIV'AVENIR EN QUESTIONS** p.4
- L'accompagnement des performances** par Jean-Michel Dubois et Jean-Louis Bouché p.5
- L'accompagnement des modes de culture** par Jean-Louis Bouché p.6
- L'accompagnement des pratiques innovantes** par Jean-Louis Bouché p.7
- L'accompagnement des partenariats innovants** par Jean-Louis Bouché p.8
- LE DÉVELOPPEMENT DURABLE** p.9
- NEWS** p.10

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

ACCOMPAGNER CHAQUE AGRICULTEUR DANS L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

TRANSFORMER NOTRE MODÈLE LOGISTIQUE POUR AGRICULTURE SA PRODUCTIONS

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

DÉVELOPPER L'AGRICULTURE DURABLE POUR TOUS LES AGRICULTEURS DU TERRITOIRE

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

POSTE-TUNNER L'AGRICULTURE ET CRÉER UNE MAISON DE LA CRÈME DE VALEUR VIVESCIA

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

LES ENJEUX HUMAINS

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

ACCROÎTRE NOTRE PART DE MARCHÉ EN COOPÉRATIVE ET NEGOCES SUR TOUS LES TERRITOIRES

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

VIV'AVENIR EN QUESTIONS

ACCROÎTRE NOTRE PART DE MARCHÉ EN COOPÉRATIVE ET NEGOCES SUR TOUS LES TERRITOIRES

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

NEWS

LA BOULE EN INTÉRIEUR

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

Quels sont les leviers d'action pour améliorer la performance des agriculteurs ?

Comment accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leur performance ?

ÉDITION • newsletter interne • **Vivescia** • objectif : présenter aux collaborateurs le projet de transformation du modèle économique du secteur agricole et sa progression.